

## VKE-Kosmetikverband Moodbarometer Januar 2023

Liebe Mitglieder,

in diesem Jahr erfragen wir noch drei Mal die Stimmungslage bei den Konsument\*innen und wollen wissen, wie die Konsumstimmung in Bezug auf die Kategorien Duft, Make-Up und Pflege in unserer Branche ist.

Anbei erhalten Sie die Ergebnisse unseres Consumer Panels für den Monat Januar. Diese zeigen erwartungsgemäß einen Rückgang der Frequenzen in den Innenstädten und Haupteinkaufsorten, allerdings ist der relative Rückgang vergleichbar mit dem vorangegangenen Winter und weniger schlimm als im Corona Winter 20/21. Das Niveau der Passantenfrequenz hat sich erfreulicherweise insgesamt gegenüber dem Vorjahr erhöht, und bei den Top Lagen nochmal stärker als bei allen Einkaufslagen.

In den drei abgefragten Kategorien sehen wir jeweils ein Plus bei der erhöhten Anschaffungsabsicht („kaufe mehr als zuvor“), was uns positiv ins Jahr blicken lässt.

Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie uns jederzeit gern kontaktieren.

Herzliche Grüße,

**Andreas Fuhlich**  
Geschäftsführer

- Der Anhang steht Ihnen unter <https://kosmetikverband.de/wp-content/uploads/2023/06/Anhang-RSMG-6-VKE-Kosmetikverband-Moodbarometer-Januar.pdf> zur Verfügung -