

Douglas wächst zweistellig im Q II 2022/23

Liebe Mitglieder,

Douglas hat im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2022/2023 bei gestiegenen Umsätzen den operativen Gewinn in die Höhe geschraubt.

Sowohl die Filialen als auch das Online-Geschäft haben zweistellig zum Wachstum beigetragen, wie das Unternehmen heute mitgeteilt hat. Der Filialumsatz lag im Zeitraum 01. Januar – 31. März 2023 bei 562,5 Mio. Euro, was einem Plus von 19,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. Im Bereich E-Commerce stieg der Umsatz um 20 Prozent auf 299,4 Mio. Euro. Der Umsatz über die Douglas-App habe um 27 Prozent zugelegt.

Insgesamt erhöhte sich der Konzernumsatz um 19,3 Prozent auf 858,5 Mio. Euro, auf vergleichbarer Fläche sogar um 19,9 Prozent. Das operative Konzernergebnis (bereinigtes EBITDA) wuchs um 32,9 Prozent auf 126,9 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahresquartal. *„Eine höhere Bruttomarge und anhaltende Kostendisziplin“* werden als wesentlichen Treiber für die Profitabilitätsverbesserung genannt. Der Nettoverlust dezimierte sich um 45,3 Prozent auf 55,6 Mio. Euro. Seit der Übernahme durch den Finanzinvestor CVC muss Douglas einen Schuldenberg abtragen, die entsprechenden Zahlungen schlagen sich auf die Bilanz nieder.

Die Strategie *„Let it Bloom – Douglas 2026“* sieht weiterhin Investitionen ins Filialnetz sowie den Einstieg in weitere EU-Länder vor. Im Januar wurden die ersten Stores in Slowenien eröffnet, in der zweiten Jahreshälfte soll Belgien folgen. Darüber hinaus sind auch in Deutschland neue Filialen geplant, darunter ein neuer Flagship-Store in Düsseldorf, der vor wenigen Tagen eröffnet wurde und mit einem neuen Designkonzept speziell eine jüngere Zielgruppe ansprechen soll: *„Der Blick auf ein weiteres erfolgreiches Quartal demonstriert deutlich die Resilienz und Zukunftsfähigkeit unseres Geschäftsmodells – selbst in einem von Inflation und gestörten Lieferketten gekennzeichneten wirtschaftlichen Umfeld. Mit diesen Ergebnissen setzen wir unseren positiven Trend fort und zeigen, dass unser Omnichannel-Modell genau der richtige Ansatz ist“* so CEO Sander van der Laan.

Weitere Details können Sie aus der beigefügten Pressemeldung des sowie des Financial Reports inkl. Präsentation von Douglas entnehmen.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Fuhlisch
Geschäftsführer

- Die Dateien stehen Ihnen unter https://kosmetikverband.de/wp-content/uploads/2023/06/Anhang-RSMG-21-1-VKE-20230530-DOUGLAS_Q2_Bond-Presentation.pdf , https://kosmetikverband.de/wp-content/uploads/2023/06/Anhang-Rsmg-21-2-6M-Q2-FY2022_23_InterimFinancialReport-1.pdf sowie https://kosmetikverband.de/wp-content/uploads/2023/06/Anhang-Rsmg-21-3-20230530_DOUGLAS_PM_Q2-22-23_DE-1.pdf als Download zur Verfügung.