

Rundschreiben 29/2023

gik Branchenreport „Beauty“: Beauty-Trends im Wandel

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

zum Wochenbeginn möchten wir mit Ihnen den Blick auf den Branchenreport "Beauty" der Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung (GIK) richten:

Der Report liefert spannende Erkenntnisse und zeigt u.a. auf, wie Frauen und Männer Kosmetik nutzen, welche Bedeutung Nachhaltigkeit in der Beauty hat und wo sich beautyaffine Menschen bevorzugt Inspiration und Information über Trends & Products holen.

Einige zentrale Ergebnisse vorab:

- Die Verwendung von Gesichts- und Hautpflegeprodukten unter Männern nimmt zu
- Nachhaltiger und bewusster Konsum im Mittelpunkt: Die Ansprüche an Qualität und Sustainability von Beauty Produkten steigen
- Die Spuren der Pandemie zeigen sich bei 22 Prozent der Menschen in einem veränderten Einkaufsverhalten bei Düften. Die Hälfte von ihnen kauft ihre Parfüms heute online.

Weitere Insights können Sie dem Report entnehmen, die Ihnen unter dem Link als Download zur Verfügung steht.

Herzliche Grüße,

Andreas Fuhlisch
Geschäftsführer

Jelena Krolo
Head of Political Affairs & Member Relations

Zum Download

Sollte der Link nicht funktionieren, können Sie das Dokument alternativ hier abrufen:

https://kosmetikverband.de/wp-content/uploads/2023/08/GIK_Branchenreport-Beauty_27072023.pdf