

Rundschreiben 48/2023

Neue Einkaufschefin bei DOUGLAS: Stefanie von Albert folgt auf Isabell Hendrichs

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

ab dem 1. April wird DOUGLAS durch eine erfahrene Managerin im Einkaufsbereich verstärkt. Stefanie von Albert übernimmt die Position des Executive Vice President Assortment & Purchasing und bringt umfangreiche Erfahrung aus der Beautybranche mit. Sie war zuvor über zwei Jahrzehnte bei L'Oréal tätig, zuletzt als General Manager E-Commerce in Frankreich. Ihre vorherigen Aufgaben umfassten die Leitung der europäischen Geschäfte der L'Oréal-Marken Kiehl's und Urban Decay.

Stefanie von Albert wird direkt an CEO Sander van der Laan berichten. Neben ihrer langjährigen Tätigkeit bei L'Oréal ist sie Mitglied des Netzwerks "Generation CEO", das weibliche Führungskräfte in der Wirtschaft zusammenbringt, und fungiert als strategische Beraterin für Startups.

Diese Neubesetzung erfolgt im Rahmen der Bemühungen, Douglas als Omnichannel-Händler zu stärken. Im dritten Quartal verzeichnete das Unternehmen bereits ein starkes Wachstum im Digitalgeschäft, das fast ein Drittel des Konzernumsatzes ausmacht. Der Nettoumsatz im stationären Handel stieg ebenfalls zweistellig um 12,1 Prozent.

Isabell Hendrichs, die Vorgängerin von Stefanie von Albert, hatte ebenfalls eine langjährige Erfahrung in der Luxusgüterindustrie, bevor sie 2019 zu Douglas wechselte. Ende August trennten sich die Wege von Hendrichs und Douglas.

Herzliche Grüße

Andreas Fuhlich
Geschäftsführer

Jelena Krolo
Head of Political Affairs & Member Relations

VKE-Kosmetikverband

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.
Unter den Linden 42, 10117, Berlin
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Im Browser öffnen](#) | [Abbestellen](#)