



## Rundschreiben

### Rundschreiben 50/2023

### VKE-Projektplan 2024

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

damit Sie für das kommende Jahr einen ersten Überblick über die anstehenden Projekte des VKE-Kosmetikverband haben, erhalten Sie mit diesem Rundschreiben unseren Projektplan für 2024. In der Präsentation haben wir auch für Ihre Budgetplanung die Kosten, die wir heute schon benennen können, aufgeführt.

Wir empfehlen Ihnen für die Termine, die heute schon bekannt sind (Online Marketing Rockstars in Hamburg, VKE-Treff in Düsseldorf) frühzeitig Zimmer für sich und ihre Teams zu reservieren. Wir werden den Projektplan für Sie fortlaufend aktualisieren.

Herzliche Grüße

Andreas Fuhlich  
Geschäftsführer

Jelena Krolo  
Head of Political Affairs & Member Relations

### VKE-Kosmetikverband

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.

Unter den Linden 42, 10117, Berlin

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Im Browser öffnen](#) | [Abbestellen](#)



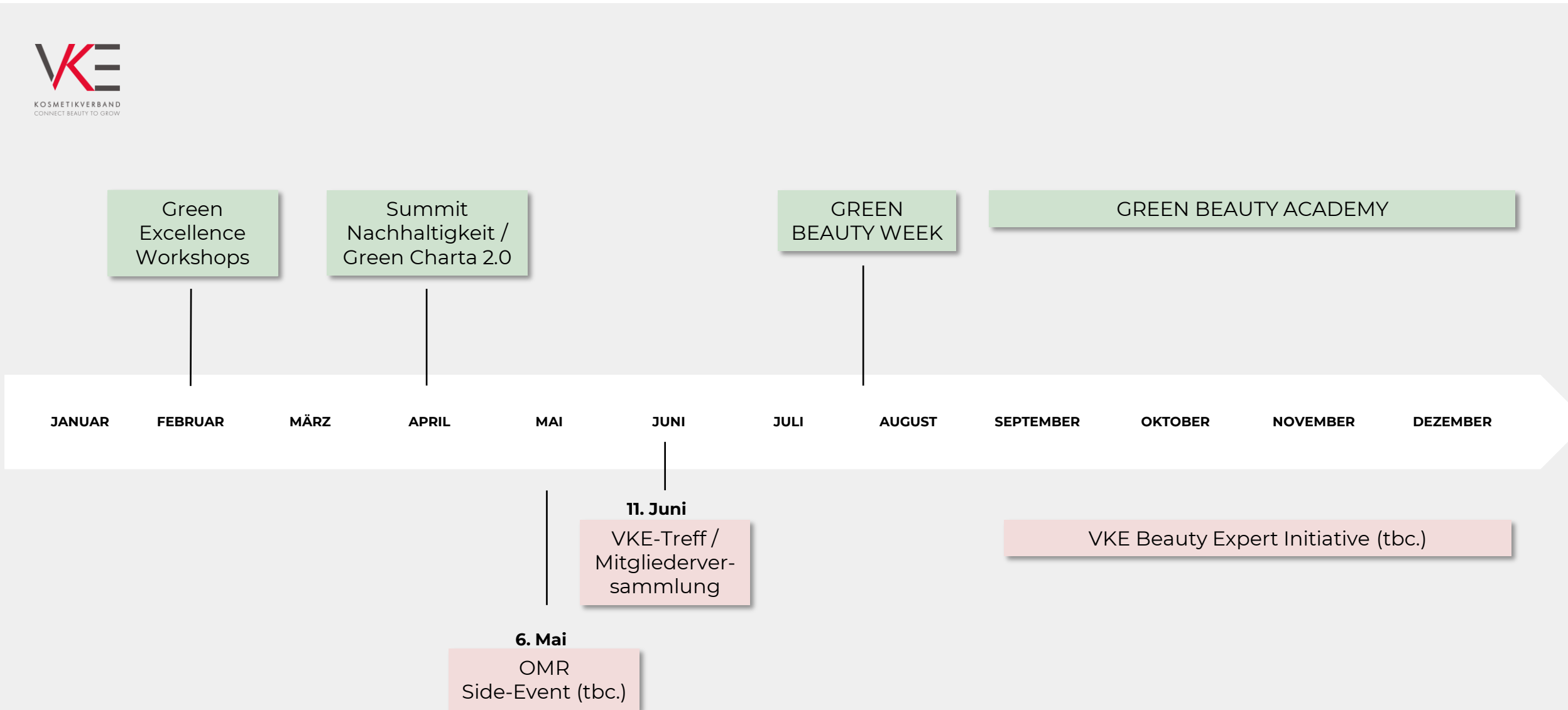
KOSMETIKVERBAND

# CONNECT BEAUTY TO GROW.

PROJEKTPLAN 2024



# PROJEKTPLAN 2024



# GREEN EXCELLENCE WORKSHOPS



- **Termin:** Februar 2024 (genaues Datum folgt)
- **Ausarbeitung und Konkretisierung der Aktivitäten für nachhaltige Lösungen in Beauty**, die gemeinsam von Industrie und Handel in den Pilot-Workshops in 2023 entwickelt wurden.
- Themenschwerpunkte: **Retourenmanagement und POS-Material** unter dem Motto ‚Reduce, Re-use, Recycle‘
- Ziel ist die **Erarbeitung eines Sustainability Action Plans**
- **Teilnehmer:** Geschäftsführung und Themen-Experten aus den teilnehmenden Unternehmen

## **Empfehlung für die Budgetplanung:**

- Außer Reisebudget sind keine Ausgaben erforderlich
- Nach Bekanntgabe des Termins bitten wir sie um die Einplanung ihrer eigenen Kapazitäten sowie die der Themen-Experten in ihren Teams > 1 Tag Workshop + ggf. Vor- und Nacharbeit.

# SUMMIT NACHHALTIGKEIT / GREEN CHARTA 2.0



- **Termin:** April 2024 (genaues Datum folgt)
- **Location:** Hybrid / Düsseldorf
- Gemeinsam mit Experten diskutieren wir konkrete Maßnahmen und Lösungen zum Thema Nachhaltigkeit in der Beauty-Branche.
- Präsentation der **GREEN CHARTA 2.0**, einer Weiterentwicklung und Konkretisierung der bisherigen Charta (Definition und Aggregation von KPIs) in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut.

## **Empfehlung für die Budgetplanung:**

- Außer dem Reisebudget bei einer Teilnahme vor Ort sind keine Ausgaben erforderlich.
- Wir bitten nach der Festlegung des Termins um die Einplanung ihrer eigenen Kapazitäten sowie die ihrer Teams für die Teilnahme am Summit (1 Tag bei Teilnahme vor Ort, Halber Tag bei Teilnahme am Live-Stream).

# VKE-TREFF & MITGLIEDERVERSAMMLUNG



- **Termin:** 11. Juni 2024
- **Location Mitgliederversammlung:** Advant Beiten, Cecilienallee 7, 40474 Düsseldorf / Vormittags
- **Location VKE-Treff:** Deichgraf, Siegburger Straße 161, 40591 Düsseldorf / Ab Mittag
- Bei dem VKE-Treff legen wir den Schwerpunkt auf Inhalte und Speaker, die praxisnahe Handlungsempfehlungen für das Business bieten, ganz im Sinne unseres Leitbildes 'Connect Beauty to Grow'.
- Das anschließende gemeinsame Dinner bietet eine exzellente Gelegenheit für Austausch und Networking in der Beauty Branche.

## **Empfehlung für die Budgetplanung\*:**

- Teilnahmegebühr VKE-Treff (netto): Mitglieder 250 €, Förderer 350 €, Gäste 450 €

\*Bei den Beträgen handelt es sich um vorläufige Richtwerte pro Person. Die finalen Kosten, kommunizieren wir im Rahmen der jeweiligen Projekt-Updates.

# GREEN BEAUTY WEEK 2024



- **Zeitraum:** Ende Juli 2024
- Eine **Aktionswoche für Konsument:innen** mit dem Ziel Awareness, Aufklärung und Transparenz rund um das Thema Nachhaltigkeit zu generieren.
- **Online Aktivierung** über die teilnehmenden Marken sowie Handels- und Medienpartner
- Die Aktion unterstützt Einsätze des **Bergwaldprojekt e.V.**

## **Empfehlung für die Budgetplanung\*:**

- Teilnahmegebühr (netto): 3.500 € pro Marke, 100 € pro SKU
- Media Kampagne/Hero-Products (netto): 5.000 €
- On-Top Aktivierungen: weiteres Budget für individuelle Zusatzaktivitäten (OOH-Zusatzpaket zu Sonderkonditionen, Influencer Kollaborationen, etc.).

\*Bei den Beträgen handelt es sich um vorläufige Richtwerte. Die finalen Kosten, kommunizieren wir im Rahmen der jeweiligen Projekt-Updates.

# GREEN BEAUTY ACADEMY



- **Zeitraum:** September 2024 – Juni 2025
- **Location:** Leuphana Universität Hamburg und Online Sitzungen
- **Maßgeschneidertes Weiterbildungsprogramm** für die Beauty Branche zur Unterstützung der Nachhaltigkeits-Transformation.
- **Kooperation mit der Leuphana Universität**, die führend die Forschungsschwerpunkte Nachhaltigkeit, Technologie und Management verfolgt.
- Zielgruppe: **Führungs- und Fachkräfte, die zusätzliche Kompetenzen benötigen**, um die Herausforderungen in der Nachhaltigkeits-Transformation zu bewältigen.
- **Lerninhalte:** Nachhaltigkeits-Management, Produktentwicklung, Vertriebskonzepte, Kommunikation und Recht (relevante Gesetze und Pflichten).

## **Empfehlung für die Budgetplanung\*:**

- **Teilnahmegebühr (netto): 3.990 € pro Person für 5 Module, 798 € für die Buchung einzelner Module**

\*Bei den Beträgen handelt es sich um vorläufige Richtwerte. Die finalen Kosten, kommunizieren wir im Rahmen der jeweiligen Projekt-Updates.



# VKE-BEAUTY EXPERT INITIATIVE



- **Thema:** Personalakquise am POS
- **Hintergrund:** Aktuell wissen wir aus unseren Gesprächen mit den Retailern und Marken/ Distributeuren mit eigenen Counterkräften, dass das Recruiting von Personal für den POS extrem schwierig ist.
- **Ziel:** Steigerung der Attraktivität des Jobprofiles „Verkäufer/ Verkäuferin“ > „Berater/ Beraterin“ > „**Beauty Expert\***“
- **Idee:** Aufbau einer Plattform für die Sichtbarkeit des Jobprofiles „Beauty Expert“ unter der die jeweiligen Marken/ Retailermarken individuell stattfinden können.

## **Empfehlung für die Budgetplanung:**

- Das Mediabudget für die Marken- und Retailpartner kann erst nach der Verabschiedung der Kommunikationsstrategie kalkuliert werden.

# ÜBERBLICK

- **Green Excellence Workshops:** Reise- und Übernachtungskosten
- **Summit Nachhaltigkeit:** Reise- und Übernachtungskosten
- **VKE-Treff:** Reise- und Übernachtungskosten
- **Green Beauty Week:** Einreichungsgebühren / Mediabudget
- **Green Beauty Academy:** Teilnehmergebühren
- **Beauty Expert Initiative:** Kampagnen- / Mediabudget

**CONNECT  
BEAUTY  
TO GROW.**