LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

VKE
KOSMETIKVERBAND

GREEN BEAUTY ACADEMY

DIE ACADEMY

Die GREEN BEAUTY ACADEMY ist ein maßgeschneidertes Weiterbildungsprogramm für die Beauty Branche zur Unterstützung der Nachhaltigkeits-Transformation.

Das Programm wird in Kooperation mit der Leuphana Universität, die unter anderem die Forschungsschwerpunkte Nachhaltigkeit, Technologie und Management verfolgt, umgesetzt. Die Inhalte werden dabei vom VKE Kosmetikverband mit Unterstützung der Sustainability Arbeitsgruppe und im engen Austausch mit den Lehrstühlen der Leuphana Universität zusammengestellt.

Die Zielgruppe der GREEN BEAUTY ACADEMY sind Führungs- und Fachkräfte (Industrie & Handel), die zusätzliche Kompetenzen benötigten, um die Herausforderungen in der Nachhaltigkeits-Transformation erfolgreich zu bewältigen.

LERNZIELE
GREEN BEAUTY ACADEMY

Verständnis unterschiedlicher Konzepte aus dem Nachhaltigkeitsbereich für einzelne Unternehmensbereiche in Beauty

Erlernen verschiedener Werkzeuge zum nachhaltigeren Verhalten des Unternehmens

Identifikation von Lücken und Baustellen im eigenen Unternehmen

Erstellung erster Konzepte zur Anwendung der Werkzeuge

Entwicklung konkreter Change Management-Konzepte für die Umsetzung

Kritische Reflektion der Erfahrungen aus der Anwendung und Erstellung von Lesson learned

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

VKE
KOSMETIKVERBAND

LEHRPLAN

Das gesamte Programm der GREEN BEAUTY ACADEMY besteht aus 5 Modulen. Jedes Modul besteht aus einem Input, einer Anwendungsphase und der kritischen Reflektion der Erfahrungen aus der Anwendungsphase.

Bei erfolgreicher Absolvierung des gesamten Programms, erhalten Teilnehmer:innen eine Zertifizierung als GREEN BEAUTY EXPERT
Bei einer Buchung einzelner Module werden Teilnahmebestätigungen ausgestellt.

Kursdauer pro Modul: 8 Wochen
1 Präsenztag pro Modul
2 Stunden pro Woche Lernzeit

1
NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT

2
NACHHALTIGE PRODUKT-ENTWICKLUNG

3
NACHHALTIGE VERTRIEBS-KONZEPTE

4
NACHHALTIGKEITS-KOMMUNIKATION

5
NACHHALTIGKEITS-RECHT

MODUL 1
NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT

Grundlagen der Nachhaltigkeit in der Kosmetikindustrie

Bedeutung von langfristiger, nachhaltiger Wertschöpfung in der Beauty-Branche

Entwicklung zirkulärer Kosmetikprodukte und –dienstleistungen

Erarbeitung spezifischer Nachhaltigkeitsstrategien für Kosmetikunternehmen

Modernes Management von Stakeholderbeziehungen in der Beauty-Branche

Kennzahlen und spezifische Nachhaltigkeitsziele

Modul-Leitung: Prof. Dr. Stefan Schaltegger

MODUL 2
NACHHALTIGE PRODUKTENTWICKLUNG

Betrachtung des gesamten Produktlebenszyklus von Beauty Produkten

'Safe and Sustainable by Design' (SSbD) – Ansatz der EU für Kosmetikprodukte

Verwendung umweltfreundlicher Materialien in Beauty-Produkten

Energie- und Ressourceneffizienz in der Kosmetikproduktion

Entwicklung langlebiger Kosmetikprodukte

Modul-Leitung: Prof. Dr. Klaus Kümmerer

MODUL 3
NACHHALTIGE VERTRIEBSKONZEPTE

Kenntnis unterschiedlicher Vertriebsstrategien und Entwicklung nachhaltiger Vertriebsziele in Beauty

Bündelung von Aktivitäten und Maßnahmen zur Erreichung von Vertriebszielen im Kosmetiksektor

Auswertung der Bedürfnisse aller Stakeholder

Aufbau nachhaltiger und langfristiger Kundenbeziehungen in der Beauty-Branche

Modul-Leitung: Prof. Dr. Stefan Schaltegger

MODUL 4
NACHHALTIGKEITS-KOMMUNIKATION

Besonderheiten der Nachhaltigkeitskommunikation in Beauty

Identifikation von wichtigen Faktoren für die Nachhaltigkeitskommunikation im Beauty-Segment

Konzeptentwurf für die Kommunikation der Nachhaltigkeitsaktivitäten eines Kosmetikunternehmens

Modul-Leitung: Prof. Dr. Stefan Schaltegger

MODUL 5
NACHHALTIGKEITS-RECHT

Grundprinzipien des Nachhaltigkeitsrechts in der Beauty-Branche

Wichtigste Rechtsnormen für Kosmetikunternehmen

Konsequenzen bei Verstößen gegen Nachhaltigkeitsvorschriften

Konzepte zur Einhaltung des Nachhaltigkeitsrechts in Kosmetikunternehmen

Erstellung & Implementierung eines Maßnahmenkatalogs zur Regelkonformität

Modul-Leitung: Prof. Dr. Thomas Schomerus

TIMELINE*

Anmeldephase: 22.07. bis 16.08.2024

Modul 1	18.10.2024 – 30.11.2024
Modul 2	01.12.2024 – 31.01.2025
Modul 3	01.02.2025 – 15.03.2025
Modul 4	16.03.2025 – 30.04.2025
Modul 5	01.05.2025 – 15.06.2025

Anmeldung unter info@kosmetikverband.de

*Vorbehaltlich des Zustandekommens des Studiengangs

KOSTEN

GREEN BEAUTY ACADEMY
Premium Paket

5 Module

Zertifizierung

Ansprechpartner bei Leuphana

Vorteilspreis

3.990 €*

zzgl. Mwst.

GREEN BEAUTY ACADEMY
Einzelmodule

Buchung einzelner Module

Teilnahmebestätigung

798 € / Modul*

zzgl. Mwst.

*Änderungen der Preise je nach Teilnehmerzahl vorbehalten.
Das Programm erfordert eine Mindestteilnehmerzahl von 20 Personen.

ECKDATEN

5 Module

Zielgruppe	Führungs- und Fachkräfte in Industrie und Handel, für die ein umfassendes Verständnis von Nachhaltigkeit unerlässlich ist
Teilnahme	Kombination aus Präsenz- und Online-Modulen. Die Präsenzmodule finden zu Beginn eines jeden Moduls auf dem klimapositiven Leuphana Campus in Lüneburg statt
Dauer	12 Monate mit 5 Präsenzterminen – 8 Wochen Onlinephase pro Modul
Kosten	798 € (zzgl. Mwst.) pro Modul – 3.990 € (zzgl. Mwst.) für das Gesamtprogramm
Anwendung	Konkrete Umsetzung des Erlenten

ANSPRECHPARTNER

Christoph Kleineberg
christoph.kleineberg@leuphana.de
+49 176 531 666 44

Sophia Schneider
sophia.schneider@kosmetikverband.de
+49 170 816 05 32

Andreas Fuhlisch
Andreas.fuhlisch@kosmetikverband.de
+49 172 400 92 29