

Nachhaltig schön: Die GREEN BEAUTY WEEK 2024 setzt neue Trends!

Die GREEN BEAUTY WEEK steht in diesem Jahr ganz unter dem Motto „Green Beauty starts with you“ und richtet vom 22. bis 28. Juli den Fokus auf die wachsende Aufmerksamkeit, Transparenz und Verantwortung in der Beauty-Branche. Mit Model, Autorin und Unternehmerin Sara Nuru als prominenter Unterstützerin setzt die Multi-Brand-Initiative in seiner dritten Ausgabe erneut ein starkes Zeichen für umweltbewusste Beauty-Routinen und ökologische Innovationen.

Köln/Düsseldorf, 19.07.2024 – Die GREEN BEAUTY WEEK steht vor der Tür und verwandelt vom 22. bis 28. Juli 2024 die Beauty-Branche zum dritten Mal in eine lebendige Bühne für nachhaltige Schönheitsprodukte. Unter dem inspirierenden Motto „Green Beauty starts with you“ lädt die größte Multi-Brand-Aktivierung in Beauty Verbraucher:innen ein, ihre Pflege- und Schönheitsroutinen nachhaltiger zu gestalten. Denn Nachhaltigkeit beginnt bereits im eigenen Badezimmer, und schon kleine Veränderungen können eine große Wirkung haben.

Ein besonderes Highlight der diesjährigen Ausgabe ist die Unterstützung durch Model, Autorin und Unternehmerin **Sara Nuru**. Die 34-Jährige setzt sich leidenschaftlich für umweltbewusste Beautyprodukte ein und demonstriert durch ihr Engagement, dass Schönheit nicht auf Kosten der Umwelt gehen sollte. Als Gründerin des Social Business „nuruCoffee“ und des Vereins „nuruWomen“ engagiert sie sich darüber hinaus für soziale Projekte und nachhaltige Entwicklungen. Seit 2018 ist Nuru darüber hinaus Botschafterin für fairen Handel des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ). Ihr unermüdlicher Einsatz macht sie zu einer inspirierenden Unterstützerin der **GREEN BEAUTY WEEK 2024**.

Die **GREEN BEAUTY WEEK** setzt ein starkes Zeichen für mehr Bewusstsein und Transparenz in der Beauty-Branche. In diesem Jahr müssen die teilnehmenden Produkte mindestens drei von vier Nachhaltigkeitskriterien erfüllen. Diese beinhalten unter anderem nachhaltige Verpackungen aus recycelten oder biologisch abbaubaren Materialien, klimafreundliche und vegane Inhaltsstoffe, ressourceneffiziente Produktionsmethoden und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Mit diesen Maßnahmen wird eine echte Veränderung angestrebt, um den nachhaltigen Ansatz in der Branche zu stärken und bei den Verbraucher*innen sichtbar zu machen. 2022 haben sich viele Marken und Retailer dem **VKE Sustainability Beauty Pact** angeschlossen, um gemeinsam Verantwortung für ökologische und soziale Herausforderungen zu übernehmen. Die Einführung der Green Charta und definierter Nachhaltigkeits-KPIs gewährleistet zudem Transparenz und Messbarkeit in der Branche.

Alle teilnehmenden Marken der **GREEN BEAUTY WEEK** unterstützen wie schon im vergangenen Jahr das **Bergwaldprojekt e.V.** mit finanziellen Spenden. Seit über 30 Jahren engagiert sich der Verein für den Schutz, Erhalt und die Wiederherstellung von Ökosystemen. Zu den Maßnahmen

gehören Moorwiedervernässungen, Waldentwicklung und -pflege sowie Biotop- und Artenschutzmaßnahmen, insbesondere im Nationalpark Eifel und im Landkreis Euskirchen.

Auf die Teilnehmer:innen wartet derzeit die Möglichkeit, exklusive Green Beauty Produkt-Pakete sowie einen zweitägigen City-Trip innerhalb Deutschlands zu gewinnen. Um teilzunehmen, müssen die Käufer:innen ihren Kassenzettel von einem teilnehmenden Handelspartner einsenden oder ein Video ihrer nachhaltigen Beauty-Routine auf Instagram posten und @green.beauty.week taggen.

Die **GREEN BEAUTY WEEK 2024** präsentiert in Kooperation mit allen relevanten Beauty-Retailern eine Vielzahl nachhaltiger Produkte aus den Bereichen Parfum, Pflege und Make-up. Diese Produkte sind nicht nur nachhaltig, sondern auch effektiv und hochwertig. Das einwöchige Beauty-Event verspricht somit erneut, ein inspirierendes und wegweisendes Highlight zu werden, das nicht nur natürliche Schönheitsprodukte in den Fokus rückt, sondern auch das Bewusstsein für Umwelt- und Naturschutz im Alltag stärkt.