

Der VKE-Kosmetikverband kann auf ein spannendes und herausforderndes Jahr zurückblicken. Erfolgreiche Veranstaltungen wie der VKE-Treff und aufmerksamkeitsstarke Initiativen wie die Green Beauty Week und der Green Beauty Summit gehen 2025 in die nächste Runde. Auch das VKE EU Law Mapping wird fortgeführt.

2024 war auch für den VKE Kosmetikverband ein spannendes und herausforderndes Jahr. Verschiedene Projekte und Veranstaltungen trugen dazu bei, ein starkes Netzwerk zu gestalten und einen fairen Leistungswettbewerb sowie konstruktive Beziehungen zwischen Industrie, Handel, Medien und Politik zu fördern. So wurde das Format „Nachgefragt“ im Januar gestartet – Kurzinterviews bieten Einblicke in die Gedankenwelt führender Köpfe unserer Branche. Neben Geschäftsführern von VKE-Neumitgliedern und Förderern kommen auch Führungspersönlichkeiten etablierter VKE-Mitglieder und Partner zu Wort. Sie teilen ihre Visionen, Ideen und Einschätzungen zu Trends und Herausforderungen, denen sie im Geschäftsleben begegnen. <https://kosmetikverband.de/content/magazin> „Connect Beauty & AI“ war das Thema des VKE-Treffs am 11. Juni in Düsseldorf, der der selektiven Beautybranche erneut eine Plattform für Austausch, Networking und Inspiration bot. Experten aus Consulting, Recht und Journalismus zeigten praxisnah auf, mit welcher Dynamik Künstliche Intelligenz unser Leben in nahezu allen Bereichen verändert. Die Impulse gingen von konkreten Empfehlungen für die Beauty-Branche bis hin zu gesellschaftlichen Herausforderungen, denen wir uns stellen müssen.

Politik & Rechtliches Die EU-Gesetzgebung hat diverse Anforderungen für die Beautybranche spürbar erhöht. Insbesondere die neuen Richtlinien zu Green Claims, die Produktsicherheitsverordnung und die verschärften Anforderungen an nachhaltige Lieferketten, stellen Unternehmen vor zahlreiche Herausforderungen, die oft mit hohem personellen, finanziellen und bürokratischen Aufwand

verbunden sind. Die einjährige Aufschubsfrist für die Entwaldungsverordnung bietet vielleicht eine Atempause, macht aber zugleich deutlich, dass das Thema Nachhaltigkeit inklusive der erforderlichen Berichterstattungen in Zukunft weiterhin an Bedeutung gewinnen wird.

„Mit dem VKE EU Law Mapping geben wir unseren Mitgliedern Orientierung und werden sie auch weiterhin über Anforderungen aus Brüssel informieren“, erklärt VKE-Geschäftsführer Andreas Fuhlich. „Aktuell bewegt uns in diesem Kontext die Urban Waste Water Treatment Directive (Kommunale Abwasserrichtlinie) und wir hoffen sehr, in Kooperation mit den anderen betroffenen Industrien im Dialog mit der Politik eine gerechtere Lösung zu finden.“

#Connect Beauty to grow Unter diesem Motto wurde das VKE-Netzwerk 2024 verstärkt: durch das Marktforschungsinstitut Appinio, den Medienvermarkter BCN Brand Community Network, den Logistikdienstleister Dachser, die Experten für den Digitalen Produktpass von Narravero und durch die KI-Berater von Ommax.

2025 Die Green Beauty Week geht in diesem Jahr in eine neue Runde. Bereits zum dritten Mal hat der VKE 2024 zusammen mit den wichtigsten Partnern aus dem Handel und den Medien, diese größte Multibrand-Aktivierung in Beauty im Juli umgesetzt. Eine Woche lang hatten die 28 teilnehmenden Marken bei acht Retailern eine starke Sichtbarkeit und es konnten so viele Konsumentinnen und Konsumenten unter dem Motto „Green Beauty starts with you“ erreicht werden.



Foto: Navina Neuschel

„Die Verteidigung der Interessen der selektiven Kosmetik bleibt der Kern unserer Verbandsarbeit. Mit Nachdruck setzen wir uns auf allen Ebenen dafür ein, die Integrität der Marken zu schützen und imageschädigende Praktiken konsequent zu bekämpfen“, so Geschäftsführer Andreas Fuhlich

Botschafterin Sarah Nuru hat als Kampagnen-Testimonial dabei geholfen, dass die selektive Beautybranche einmal mehr bei diesem wichtigen Thema die notwendige Awareness bekommt. Auch in diesem Jahr wird die Green Beauty Week im Sommer wieder für Akzente sorgen.

Der Green Beauty Summit hat sich inzwischen als wichtige Plattform für alle Themen rund um Nachhaltigkeit in unserer Branche etabliert. Die VKE-Mitglieder, aber auch Vertreterinnen und Vertreter aus dem Handel und dem VKE-Partnerkreis konnten vor Ort in Düsseldorf oder live am Screen die Gedanken, Thesen, Analysen und Cases unserer Sustainability-Partner erleben und mit den Protagonisten diskutieren.

Der Green Beauty Summit wird auch in diesem Jahr stattfinden – in Verbindung mit dem VKE Treff. Bitte merken Sie sich den 2. und 3. September 2025 vor. Der nächste VKE-Treff in Düsseldorf am 2. September steht unter dem Motto „Innovative Verkaufs- und Vertriebskonzepte im Beauty-Retail“. Der Green Beauty Summit schließt sich am nächsten Tag an.

Wir danken für die Ideen und Impulse, die unsere Förderkreispartner in verschiedenen VKE-Formaten eingebracht haben und freuen uns auf gemeinsame Projekte im Jahr 2025!