

THE BEAUTY DAYS

THE HOUSE OF FRAGRANCE AND BEAUTY

Premiere am 14. Oktober 2025

The Beauty Days, präsentiert in Zusammenarbeit mit dem VKE und der Fragrance Foundation Germany "The House of Fragrance and Beauty."

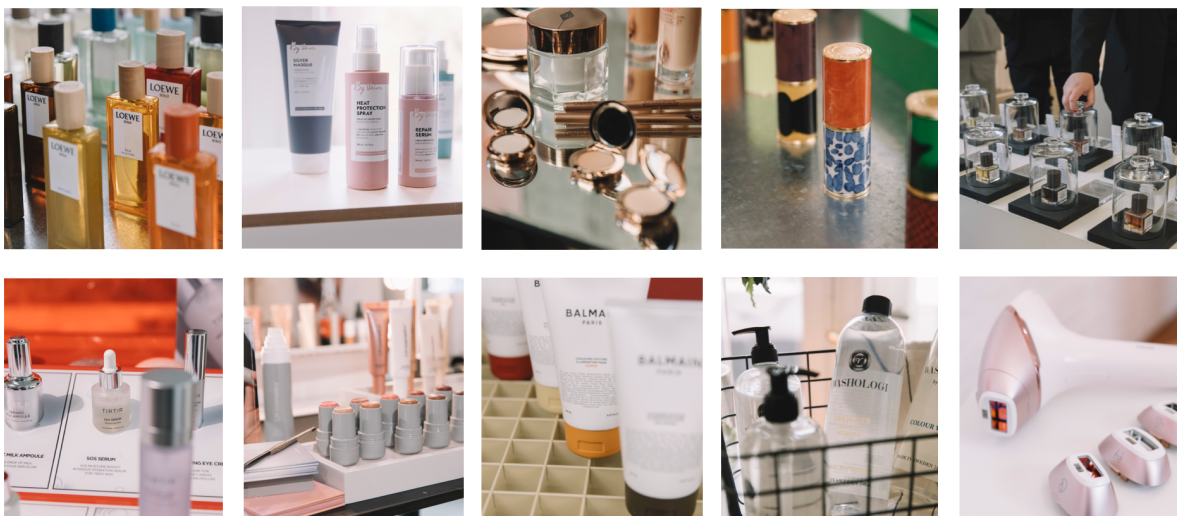
Bekannt geworden als The Beauty Press Days, haben die **The Beauty Days** einen neuen Titel gewählt, der alle Kanäle des Networking und der Kommunikation umfasst.

Das exklusive eintägige Event am **14. Oktober 2025** im Rahmen der Beauty Days (14. - 15. Oktober) findet im AMTSALON statt. In dem vierstöckigen Veranstaltungsort wird eine kuratierte Auswahl führender Beauty- und Duftmarken präsentiert, ergänzt durch von Experten geleitete Masterclasses und Panel Talks.

Aufbauend auf dem Erfolg der Press Days und der Beauty Days wird die Beauty-Plattform damit auf das nächste Level gehoben.

Markus Grefer, Präsident VKE-Kosmetikverband: „The House of Fragrance and Beauty vereint die gesamte selektive Beauty-Branche unter einem Dach - physisch, authentisch und mit einem klaren Ziel. Es ist ein Ort, an dem bedeutungsvolle Verbindungen entstehen: zwischen Marken und Medien, Retailern und Kreativen, Branchenexperten und Verbrauchern. Als VKE glauben wir an die Kraft des echten Austauschs, um Innovationen voranzutreiben, Partnerschaften zu stärken und einen zukunftsorientierten Beauty-Markt zu gestalten.“

Udo Heuser, Präsident Fragrance Foundation Germany: „Duft ist Emotion, Identität und Kultur. Mit dem House of Fragrance and Beauty haben die Beauty Days eine Bühne geschaffen, auf der sich die Magie des Duftes entfalten und ein breiteres Publikum ansprechen kann. In Zeiten, in denen Dupes die Authentizität und Kreativität bedrohen, setzt sich diese Plattform stolz für originale Duftkunst und den wahren Wert der Parfümerie ein.“



Die nächste Ausgabe der Beauty Days findet vom 14. - 15. Oktober 2025 statt.

Für weitere Informationen über The House of Fragrance and Beauty, einschließlich Masterclasses und Panel Talks wenden Sie sich bitte an:

The Press Days / The Beauty Days

Clare Langhammer

clare@thepressdays.com

+49 (0)30 40006540

Über The Beauty Days

In den letzten 18 Jahren haben sich *The Press Days* zu einer etablierten und vertrauten Veranstaltung entwickelt, die Medien, Influencer, Stylisten und Branchenfachleute aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammenbringt. Aufbauend auf diesem Erfolg und angesichts der wachsenden Nachfrage nach einer speziellen Beauty-Plattform haben wir „The Beauty Press Days“ ins Leben gerufen.

Die ersten *Beauty Press Days* fanden am 19. und 20. Oktober 2023 in Berlin statt, wo Medienfachleute, Influencer, Friseure und Visagisten zusammenkamen, um sich mit führenden Beauty-Brands zu vernetzen.

Die Veranstaltung wurde in *The Beauty Days* umbenannt, um allen Networking- und Kommunikationskanälen gerecht zu werden.

The Beauty Days unterstützen weiterhin Marken im gesamten Markt und präsentieren eine Vielzahl von Branchen, darunter Hair, Kosmetik, Beauty-Technologie, Wellness, Fragrance, Skincare und Spa.

Als spezielle Plattform präsentiert *The Beauty Days* die neuesten Innovationen, Fachkenntnisse und Themen aus der Beauty- und Wellnessbranche.

Die Veranstaltung findet zweimal jährlich im Rahmen der Press Days statt und bietet spannende Aktivitäten, Masterclasses und kuratierte Inhalte, die darauf abzielen, wertvolle Verbindungen zwischen Beauty-Brands und führenden Medien, Influencern und Branchenfachleuten zu fördern.

Im April 2025 begrüßte *The Beauty Days* rund 600 Gäste an zwei Tagen, was die Bedeutung und Attraktivität der Veranstaltung innerhalb der Mode-, Lifestyle- und Beauty-Branche weiter stärkte.

The Beauty Days - Teilnehmende Brands

Anastasia Beverly Hills, Aspriva, Atype, Balmain Hair, Banana Beauty, Batiste, BeHighlyBlessed, Björn Axén, Byredo, By Veira, Caia Cosmetics, Clarins, Cloud Nine, Charlotte Tilbury, Color Wow, Comfort Zone, Ctnz Cosmetics, Davines, Dries Van Noten Perfumes, Dr Spiller, E.I.f., Emil Élise, Estrid, Evy Technology, Flaconi, Fleeky, Florence by Mills, Gant, Haan, Hachiko, Hero, Hugo Boss, I+m, Ih Cosmetics, Il Makiage, Invisibobble, Isadora, Kess Berlin, Keys Soulcare, Kiko Milano, Kinfill, Kiss, L'artisan Parfumeur, L:a Bruket, La Mer, Living Proof, L'occitane, Loewe Perfumes, Luvia, Lyko, M·A·C, Mádara, Mantle, Maria Nilamatiere Premiere, Medicube, Merme Berlin, Miin Cosmetics, Morphe, Narciso Rodriguez, Nu3, Olaplex, Orgaenic Lifestyle, Quinta, Raer, Redken, Pat Mcgrath Labs, Paula's Choice, Penhaligon's, Pink Gellac, Philips Beauty, Rossmann, Roum, Sachajuan, Skoud, Skin1004, Soeder, Sol De Janeiro, Susanne Kaufmann, Tangle Teezer, Tirtir, Ulike, Up Candle, Yepoda, Yves Rocher, Zalando Beauty

Über den VKE Kosmetikverband

Der VKE Kosmetikverband ist die Vertretung der Hersteller und Distributoren im selektiven Kosmetikmarkt. Er bietet verschiedene Plattformen und Formate für den Austausch zwischen und mit den Interessengruppen.

Leitbild: Gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern gestaltet der VKE Kosmetikverband den selektiven Kosmetikmarkt. Im Mittelpunkt unseres Handelns stehen stets die Verbraucher und ein vorausschauender, zukunftsorientierter Ansatz mit unserem Anspruch: Connect Beauty To Grow.

Wir stehen für transparentes und nachhaltiges Wachstum. Bei der Erreichung unserer wirtschaftlichen Ziele übernehmen wir soziale und ökologische Verantwortung. Mit der Gründung des Sustainability Beauty Pact leisten wir einen Beitrag zur Erreichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung und verpflichten uns dazu entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir sind bereit, uns an diesem Maßstab messen zu lassen.

Konsequentes, kanalgerechtes Markenmanagement ist unser Leitprinzip! Bei allem, was wir tun, streben wir Flexibilität und faire Handlungsspielräume innerhalb eines rechtlich verlässlichen und verbindlichen Rahmens an.

Kontakt: franziska.rudolph@kosmetikverband.de

Über die Fragrance Foundation Germany

Die Fragrance Foundation Germany vereint Hersteller und Lieferanten aus der Parfümindustrie sowie Einzelhändler und Medienvertreter. Ihr gemeinsames Ziel ist es, Parfüm als wertvolles Kulturgut zu bewahren, es als luxuriöses Accessoire zu präsentieren und seine Faszination einem breiten Publikum näherzubringen.

Die Idee, Parfüms mit einem renommierten Preis auszuzeichnen, stammt von der US-amerikanischen Fragrance Foundation. Die DUFTSTARS werden seit 1993 in Deutschland verliehen.

Contact: franziska.rudolph@kosmetikverband.de