

Good Beauty Summit 2025: Nachhaltigkeit weitergedacht

Berlin/Düsseldorf, 03.09.2025 - Der VKE-Kosmetikverband lud zum diesjährigen **Good Beauty Summit** in das Headquarter von L'Oréal Deutschland nach Düsseldorf ein. Rund 50 Branchenvertreter:innen folgten der Einladung, um über aktuelle Entwicklungen, Chancen und Herausforderungen rund um Nachhaltigkeit, Regulierung und gesellschaftliche Verantwortung in der Beauty-Branche zu diskutieren.

Der Good Beauty Summit wurde 2022 – damals noch als Green Beauty Summit – ins Leben gerufen. Ziel war und ist es, der Branche eine Plattform für Austausch, Inspiration und messbare Fortschritte zu bieten. Mit der Weiterentwicklung hin zum „Good Beauty Summit“ setzt der VKE-Kosmetikverband ein deutliches Signal: Nachhaltigkeit wird als integraler Bestandteil der Zukunft der Kosmetik- und Parfumbranche verstanden.

Good for you. Good for the planet. Good for business.

Die Teilnehmenden erlebten ein abwechslungsreiches Programm mit Impulsvorträgen führender Expert:innen und Unternehmensvertreter:innen aus Handel, Industrie und Beratung. Auch digital konnte man im YouTube-Livestream den Inhalten folgen.

„Für uns bei Clarins ist „Good Beauty“ ein Bestandteil unserer DNA. Mit der B Corp Zertifizierung unterstreichen wir, dass wir Verantwortung in allen Unternehmensbereichen übernehmen. Wir möchten gemeinsam mit der Branche und der Gesellschaft positive Veränderungen vorantreiben.“, sagte **Thomas Rieder, Geschäftsführer Clarins Deutschland**.

Auch Handelsunternehmen spielen dabei eine entscheidende Rolle. **Anke Heppner, Douglas** betonte: „*Zitat angefragt.*“

„Wir freuen uns, dass wir mit L'Oréal einen Gastgeber gewinnen konnten, der diese Transformation aktiv mitgestaltet“, so **Andreas Fuhlich, Geschäftsführer des VKE-Kosmetikverbands**. „Der Summit zeigt, dass es bereits viele konkrete Ansätze und Lösungen gibt – und dass die Branche gemeinsam den Wandel vorantreibt.“

„Refill-Produkte sind für uns ein zentraler Baustein, um nachhaltigen Konsum in der Beautybranche voranzutreiben. Sie verbinden Ressourcenschonung mit Innovation und machen es für unsere Kund:innen einfach, bewusstere Kaufentscheidungen zu treffen. Unser Fokus liegt darauf, Refill-Lösungen zum Standard zu machen und so gemeinsam mit der Branche echte Wirkung für Umwelt und Gesellschaft zu erzielen.“, beschrieb **Tanja Leyer, Jobtitel von L'Oréal**.

Um die Relevanz des Themas weiter zu unterstreichen, wird der VKE-Kosmetikverband im Rahmen der Good Beauty Week 2026 Refill als zentrales Fokusthema aufnehmen.

VKE-Kosmetikverband

Der VKE-Kosmetikverband wurde 1952 in Frankfurt am Main gegründet und vertritt die gemeinsamen Interessen der Distributeure und Hersteller selektiv vertriebener Duft- und Kosmetikprodukte in Deutschland. Über 45 Mitgliedsunternehmen repräsentieren mehr als 250 zum Teil weltbekannte Marken und einen Jahresumsatz von über 2,1 Mrd. Euro. Unter dem Motto „Connect Beauty To Grow“ bietet der Verband unterschiedliche Plattformen und Formate zum Austausch zwischen und mit den Stakeholdern an. www.kosmetikverband.de

Kontakt VKE:

VKE-Kosmetikverband e.V.
Knesebeckstrasse 33-34
10623 Berlin

Andreas Fuhlisch

Geschäftsführer
Telefon: 0172 4009229
E-Mail: Andreas.Fuhlisch@kosmetikverband.de

Franziska Rudolph

Marketing & Communications
Telefon: 0170 8160532
E-Mail: Franziska.Rudolph@kosmetikverband.de