

03.09.2025 - 09:34 Uhr

## VKE-Kosmetikverband wählt neuen Vorstand - klares Bekenntnis zu Originalität und fairen Märkten



Düsseldorf/Berlin, 03.09.2025 - Der VKE-Kosmetikverband hat im Rahmen seiner Mitgliederversammlung den Vorstand für die kommenden zwei Jahre gewählt. Markus Grefer, Vice President PUIG DACH, wurde als Präsident im Amt bestätigt. Hae-Su Kwon, Managing Director L'Oréal Luxe, bleibt Vizepräsidentin und war bereits kooptierte Vertreterin im Präsidium. Neu ins Präsidium gewählt wurde Mario Kirchner, Managing Director Coty, als Vizepräsident. Thomas Rieder, General Manager Clarins, übernimmt weiterhin das Amt des Schatzmeisters.

### Der VKE-Vorstand 2025 - 2027

- Markus Grefer – Puig – Präsident
- Hae-Su Kwon – L'Oréal Luxe – Vizepräsidentin
- Mario Kirchner – Coty – Vizepräsident
- Thomas Rieder – Clarins – Schatzmeister
- Corinne Clabaut Berrios – Chanel
- Catharina Christe – L'Occitane
- PD Dr. Gabriel Duttler – Dr. Grandel
- Carola Graser-Kraus – Dior
- Udo Heuser – Nobilis Group
- Linda Höck – Estée Lauder Companies
- Alicia Lindner – Börlind
- Johannes Scheer – Shiseido

### Wertschätzung von Originalität

Die Selektivkosmetik steht für Originalität, kreative Exzellenz, Innovationen und den nachhaltigen Wert von Markenprodukten. Der VKE bekennt sich zu einem offenen Markt und fairem Wettbewerb in allen Kategorien der Branche und spricht sich klar gegen Unternehmen aus, die marken- und wettbewerbsrechtsverletzende Dupes in Verkehr bringen.

### Herausforderungen meistern, Wachstum sichern

Im Jahr 2024 hat die Selektivkosmetik in den auf Seiten der Unternehmen und Distributeure einen Gesamtumsatz von rund 2.5 Mrd. Euro erzielt (plus 5%). Für 2025 rechnen die VKE-Mitgliedsunternehmen mit einem moderaten Wachstum von +2,4 %. Treiber dieses Wachstums sind in beiden Jahren die Verkäufe über die digitalen Kanäle (plus 13% in 2024 und plus 6% in 2025) und damit Ausdruck des gelungenen Wandels der Branche zum Omnichannel Retail Business. Kategorieweise war im Jahr 2024 Fragrance nach Haircare das am stärksten wachsende Segment, gefolgt von MakeUp und Skincare. Im ersten Halbjahr 2025 ist die Kategorie Haircare weiter auf Wachstumskurs, während alle anderen Kategorien konjunkturbedingt auf dem hohen Niveau des Vorjahres

stagnieren.

Angesichts steigender Kosten und verhaltener Konsumstimmung zeigt sich klar: Haltung ist im Beauty-Markt heute wichtiger denn je. *„Wir setzen uns klar dafür ein, dass kreative und wirtschaftliche Leistungen respektiert und geschützt werden. Der Schutz von Originalen ist nicht nur ein wirtschaftlicher Faktor, sondern auch ein kulturelles und kreatives Anliegen der durch den VKE-Kosmetikverband vertretenen Unternehmen,“* betont VKE-Präsident Markus Grefer.

VKE-Geschäftsführer Andreas Fuhlich ergänzt: *„Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es hoch relevant, sich auf die Themen zu konzentrieren, die den Konsument\*innen wichtig sind die unsere Branche nach vorne bringen. Aus der Politik in Berlin und den Institutionen in Brüssel sind hier bisher leider keine Signale oder Impulse gekommen, die uns helfen würden, das Geschäft pragmatischer und im Sinne aller Stakeholder unkomplizierter zu gestalten. Beispielhaft zu nennen sind hier die Kommunalabwasserrichtlinie, die EU-Produkthaftungsrichtlinie und die Green-Claims-Verordnung. Eine Stärkung der IP-Rechte für Luxus-Beauty-Produkte wäre ebenfalls ein klares Bekenntnis zur Marke und der innovativen Leistungen unserer Mitglieder.“*

### **Originale schützen, Zukunft gestalten**

Der VKE-Kosmetikverband als Vertretung der selektiven Beautybranche, setzt Maßstäbe in der Interessenvertretung seiner Mitglieder und gestaltet die Branche aktiv mit. Mit einer modernen Teamstruktur, die flexibel auf die Anforderungen von Markt und Mitgliedern reagiert, konzentriert sich der VKE gezielt auf die Themen, die für das geschäftliche und politische Umfeld der Branche entscheidend sind.

Er verteidigt konsequent den selektiven Vertrieb und steht für den Schutz von Originalprodukten. Gleichzeitig unterstützt er die Branche bei der digitalen Transformation, insbesondere im Omnichannel-Marketing und Omnichannel-Vertrieb, begleitet seine Mitglieder bei der Umsetzung von politischen Rahmenbedingungen und Verordnungen aus Berlin und Brüssel und treibt konsequent die Nachhaltigkeitstransformation voran. Durch die enge Vernetzung mit allen relevanten Stakeholdern im Handel, den Medien und der Politik, stellt der Verband sicher, dass die Interessen seiner Mitglieder Gehör finden – heute wie morgen.

### **VKE-Kosmetikverband**

Der VKE-Kosmetikverband hat seinen Sitz in Berlin und wurde 1952 in Frankfurt am Main gegründet. Über 60 Mitgliedsunternehmen repräsentieren mehr als 250 zum Teil weltbekannte Marken und einen Jahresumsatz von rund 2,5 Mrd. Euro. Unter dem Motto „Connect Beauty To Grow“ bietet der Verband unterschiedliche Plattformen und Formate zum Austausch zwischen und mit den Stakeholdern an. [www.kosmetikverband.de](http://www.kosmetikverband.de)

#### **Kontakt VKE:**

Franziska Rudolph  
Head of Marketing & Communication  
Telefon +49 170 8160532  
Franziska.Rudolph@kosmetikverband.de  
[www.linkedin.com/in/franziska-rudolph](https://www.linkedin.com/in/franziska-rudolph) [www.kosmetikverband.de](http://www.kosmetikverband.de)  
[www.linkedin.com/company/vkekosmetikverband](https://www.linkedin.com/company/vkekosmetikverband)

#### **Medieninhalte**



Markus Greger, Präsident des VKE-Kosmetikverband und Andreas Fuhlich, Geschäftsführer des VKE-Kosmetikverband Foto: VAVO-MEDIA



Markus Grefer, Fabian Inderbiethen, Veit Weiland, Andreas Fuhlich Foto: VAVO-MEDIA



VKE-Treff 2025 in Düsseldorf Foto: VAVO-MEDIA



Dirk Cebulla, Christine Cebulla, Thomas Rieder Foto: VAVO-MEDIA



VKE-Treff 2025 in Düsseldorf Foto: VAVO-MEDIA

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/42679/6109809> abgerufen werden.